

Requisiti di ammissione

Per l'edizione Effie Italia 2018/2019 le iscrizioni sono aperte a **tutte le campagne di comunicazione che hanno avuto svolgimento in Italia nel periodo tra il 1 marzo 2017 e il 28 febbraio 2019**.

Ogni campagna può concorrere ad una sola edizione di Effie Italia.

Termini e quote di partecipazione

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre venerdì 22 marzo 2019**.

La quota di partecipazione per ogni singola campagna è di **€ 1.400,00**.

Le **iscrizioni pervenute in anticipo**, completate in ogni loro aspetto (anche quello economico), danno diritto ad uno sconto:

- Entro la scadenza del **4 febbraio 2019** la quota di partecipazione è di € 700,00
- Entro la scadenza del **1 marzo 2019** la quota di partecipazione è di € 950,00
- Entro la scadenza del **15 marzo 2019** la quota di partecipazione è di € 1.200,00

Per le Agenzie associate a Assocom o le Aziende associate a UPA è previsto un ulteriore sconto del 15% su ogni livello di tariffa.

Il pagamento della quota di partecipazione sarà da effettuarsi mediante bonifico o assegno bancario intestato a UPA Utenti Pubblicità Associati

Dati per il bonifico

BANCA PROSSIMA ag. 30 Milano

IBAN:

IT02L0335901600100000124500 BIC:

BCITITMX

È possibile richiedere una fattura proforma per procedere al pagamento (richiesta a info@effie.it). Un eventuale ritiro o esclusione dalla competizione, una volta formalizzata l'iscrizione, non dà diritto ad alcun rimborso.

Come partecipare

il partecipante dovrà far pervenire all'organizzazione la propria candidatura compilando il modulo di adesione online corredato da filmato creativo e immagini,

Consigliamo di usare prima la versione offline (stampabile) seguendo le istruzioni e i consigli indicati sezione per sezione. In tal modo sarà possibile confrontarsi con tutti i componenti del team nel predisporre le risposte e sarà più facile fare "copia e incolla" sul portale online.